

THE NEXT SOCIETY

INNOVATORS
SHAPING THE FUTURE
IN THE MEDITERRANEAN

DOSSIER DE PRESSE
CONFERENCE « REVERSE INNOVATION »
15 FEVRIER 2017, PARIS



Projet financé par
l'UNION EUROPÉENNE

PROGRAMME

Accueil et café

8h30-9h00

La reverse innovation : comment notre avenir s'invente au Sud

Bénédicte Faivre-Tavignot, Directrice exécutive du Centre Society & Organisation d'HEC

9h00-9h20

Entrepreneurs et écosystèmes en mouvement

Kamel Haddar, Fondateur et PDG d'iMadrassa.com, Algérie

Mouhamad Rabah, Founder and General Manager, Beirut Digital District, Liban

Saïd Sekkat, Président de la Commission RSE de la CGEM, Maroc

Mokhtar Zannad, Président directeur général de Nielsen Recycling, Tunisie

9h20-10h20

THE NEXT SOCIETY : participer à la fabrique des solutions

Emmanuel Noutary, Délégué général d'ANIMA Investment Network

Isabelle Bébéar, Directrice de l'International et de l'Université à Bpifrance

Frédéric Rodriguez, Président de GreenFlex

10h20-10h45

Petit-déjeuner/*speed dating* avec les organisateurs et intervenants

10h45-11h30

Animation des échanges : Fabien Robineau, Fondateur de Tribe&Co

PETIT DEJEUNER « REVERSE INNOVATION »

A l'occasion du lancement du Club THE NEXT SOCIETY, plusieurs entrepreneurs, investisseurs et experts viennent témoigner de la capacité des innovateurs de Méditerranée et d'Afrique à développer des réponses aux enjeux de la planète. Ils présentent les bénéfices de la « Reverse innovation » lors d'un petit-déjeuner organisé par le Club THE NEXT SOCIETY le 15 février au French Tech Central de Station F.

Les défis économiques, sociaux, alimentaires, technologiques et environnementaux auxquels le monde fait face sont encore plus significatifs et plus immédiats au sud de la Méditerranée et en Afrique. Pour les relever, ces territoires comptent notamment sur la forte dynamique entrepreneuriale qui se développe sur tous les continents, et sur la capacité de ces marchés à faire des sauts générationnels en matière d'usage ou de technologie.

Ce mouvement de création contribue à régler des problèmes localement et est particulièrement inspirant pour le reste du monde. C'est cette dynamique de « reverse innovation » que souhaite accompagner et accélérer le mouvement THE NEXT SOCIETY, en permettant aux innovateurs du sud de la Méditerranée d'inventer et de diffuser des solutions locales à portée globale.

ANIMA Investment Network, Bpifrance et GreenFlex s'allient pour lancer le Club THE NEXT SOCIETY associant plus largement grandes entreprises et investisseurs à ces dynamiques d'innovation croisées entre Europe, Méditerranée et Afrique.

Parmi les intervenants de ce petit-déjeuner sur le thème de la « reverse innovation » :



Isabelle Bébéar

Directrice de
l'International et de
l'Université

Bpifrance

La Banque publique d'investissement a mis l'accompagnement des entreprises françaises en Méditerranée et en Afrique au cœur de son plan stratégique et est présente dans la région depuis près de quinze ans grâce à son activité d'investissement mais aussi sa mission de conseil et d'expertise.



Bénédicte Faivre-Tavignot

Co-fondatrice et directrice de la
Chaire « Social business »,

HEC

Elle est co-fondatrice et directrice de la Chaire « Social business » d'HEC et du Mastère « Sustainability and Social Innovation », et directrice exécutive du Centre Society & Organisation, chargée d'intégrer l'innovation sociétale dans l'enseignement d'HEC. Ses recherches portent sur les projets sociétaux d'accès aux biens et services et les processus permettant d'en faire des leviers d'innovation inversée et de renouveau stratégique.

Parmi les intervenants de ce petit-déjeuner sur le thème de la « reverse innovation » :



Kamel Haddar

Fondateur

**Start-up studio
CasbahTech**

La première start-up studio, CasbahTech, est composée jusqu'à présent de 3 startups dont iMadrassa.com, première plateforme de soutien scolaire et d'apprentissage en Algérie, Noor-Box.net, premier site de e-commerce spécialisé dans la beauté et le bien-être et temtem.taxi, le Uber algérien. Diplômé de l'ESCP Europe et ingénieur en informatique, il a notamment fondé ATLAS (Algerian Talents & Leaders Association), basée à Paris et à Alger, pour créer une nouvelle génération de leaders.



Emmanuel Noutary

Délégué général

ANIMA Investment Network

Emmanuel Noutary est l'initiateur du mouvement THE NEXT SOCIETY. Il anime, avec le réseau ANIMA, la coopération économique entre pays du bassin méditerranéen, et est à l'origine de nombreuses initiatives de soutien à la compétitivité et à l'attractivité de ces pays. En lançant THE NEXT SOCIETY en 2017, grâce au soutien de la Commission européenne, il souhaite aussi contribuer à faire porter un nouveau regard sur les pays sud méditerranéens et leur potentiel.



Mouhamad Rabah

Fondateur

Beirut Digital District (BDD)

Beirut Digital District (BDD) est l'équivalent de la Station F au Liban à l'échelle d'un quartier. Après avoir acquis une expérience internationale dans les secteurs de l'énergie, de l'aérospatial et de la construction, c'est en 2005 qu'il revient au Liban pour fonder BDD. Ce quartier innovant aux multiples vocations - Work, Live, Play - est dédié à la communauté digitale et créative du Liban.



Frédéric Rodriguez

Président

GreenFlex

Frédéric Rodriguez, Président de GreenFlex. Il a d'abord créé plusieurs sociétés et occupé des postes de direction générale, en France et à l'étranger, dans les hautes technologies et la gestion locative de parcs informatiques. Convaincu que les entreprises doivent contribuer positivement à la mutation du monde en se transformant, il fonde GreenFlex en 2009 pour accélérer la transition environnementale et sociétale et relever les grands défis des entreprises en les accompagnant de la stratégie à l'action vers un avenir plus performant.

Parmi les intervenants de ce petit-déjeuner sur le thème de la « reverse innovation » :



Saïd Sekkat
Président de la
Commission
Responsabilité Sociale de
l'Entreprise
**Confédération Générale
des Entreprises du Maroc
(CGEM)**

Il préside depuis 2012 la Commission Responsabilité Sociale de l'Entreprise de la CGEM (Confédération Générale des Entreprises du Maroc). Associé co-gérant de la société de menuiserie industrielle 10 Rajeb et gérant de la société immobilière Les 3 Amis, il est également l'un des artisans de l'approche positive et opérationnelle de la RSE développée depuis 2006 au Maroc, afin d'engager les entreprises dans des stratégies de performance et d'innovation.



Mokhtar Zannad
Fondateur et PDG
Aramis

Mokhtar Zannad est le fondateur et PDG d'Aramis, un groupe industriel tunisien doté de filiales en Algérie, au Maroc, en Egypte et en Lybie. Originaire de Tunis et diplômé de l'Ecole Centrale de Paris, il a notamment créé la société Nielsen, qui conçoit des équipements innovants dédiés à la gestion des déchets, commercialisés dans 600 installations en Afrique.

Animation des échanges par :

Fabien Robineau
Fondateur
Tribe&Co



Fabien Robineau, Fondateur de Tribe&Co, s'est concentré au cours des deux dernières décennies sur la conception et la transformation de modèles d'affaires, de modèles opérationnels, de nouveaux business, etc. Il est l'un des pionniers des programmes d'innovation collaborative à grande échelle, en écosystèmes ouverts. Ses principaux clients sont les Fortune 500. A presque 50 ans, il se décrit comme "un natif extrêmement chanceux de l'Open Innovation, de la Transformation By Design, du crowdsourcing et stratégie centrée client, du collaboratif, du land&learn... vous l'avez dit, entrepreneur et consultant".

THE NEXT SOCIETY : LE MOUVEMENT

THE NEXT SOCIETY est un mouvement porté par une communauté ouverte d'acteurs économiques et sociétaux (agences publiques, entreprises, start-ups, ONG...) d'Europe et des pays méditerranéens. Il vise à renforcer les écosystèmes d'innovation et développer la création de valeur ainsi que des solutions concrètes pour une prospérité partagée en Méditerranée, et demain, en Afrique. Initié par le réseau euro-méditerranéen ANIMA Investment Network, il réunit aujourd'hui plus de 300 organisations et 2 500 entrepreneurs.

Il démarre en 2017 avec un plan d'action pilote de 4 ans, cofinancé par l'Union européenne pour un montant de 7 millions d'euros.

Jusqu'en 2020, THE NEXT SOCIETY touchera directement plus de 190 incubateurs, accélérateurs et clusters, près de 60 centres de valorisation de la recherche et 300 entreprises de croissance afin de mobiliser, promouvoir et renforcer les nouveaux écosystèmes d'innovation dans 7 pays méditerranéens : Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Palestine, Jordanie et Liban.

Les grandes entreprises et investisseurs engagés pour la création de valeur en Méditerranée peuvent s'associer à ce plan d'action en rejoignant le Club THE NEXT SOCIETY avec un statut de membre associé, membre actif ou partenaire stratégique.

L'action développée par le mouvement agira à plusieurs niveaux :

Améliorer les cadres réglementaires : THE NEXT SOCIETY met en place un dialogue public-privé et une analyse de la performance des écosystèmes d'innovation méditerranéens afin de définir et mettre en œuvre des feuilles de route stratégiques nationales afin d'améliorer le cadre de soutien à l'innovation.

Favoriser le succès des start-ups : THE NEXT SOCIETY offre un appui sur mesure aux start-ups méditerranéennes pour les aider à conquérir l'international et à lever des fonds grâce à des ateliers de travail et formations, des séjours d'immersion et d'incubation dans des pôles d'innovation européens, des rencontres avec investisseurs et l'accompagnement de longue durée par des mentors engagés.

Plus d'informations sur le Start-up Booster Track :

http://www.animaweb.org/sites/default/files/tns_3_volets_su_web.pdf

Promouvoir et internationaliser les clusters : THE NEXT SOCIETY développe des services d'apprentissage entre pairs pour les clusters commerciaux et industriels, des partenariats étrangers et les guide vers une démarche de gestion d'excellence du Cluster. Plus d'informations sur le Cluster Booster Track :

http://www.animaweb.org/sites/default/files/tns_2_volets_cluster_web_0.pdf

Accompagner le transfert technologique vers l'entreprise : THE NEXT SOCIETY mobilise les structures de transfert technologique, les universités, les chercheurs et les inventeurs pour proposer des solutions aux défis de leur pays, dans le cadre d'appels à projets et d'ateliers de rencontre avec de potentiels utilisateurs de ces solutions (grandes entreprises internationales, industriels nationaux, investisseurs, entrepreneurs, société civile). Plus d'informations sur le TTO Booster Track (bientôt en ligne).

THE NEXT SOCIETY : LE CLUB

Les promoteurs de THE NEXT SOCIETY souhaitent associer à leur démarche une vingtaine de grandes entreprises et investisseurs emblématiques engagés pour la création de valeur en méditerranée, afin de renforcer l'impact et la portée des actions menées.

En rejoignant le Club THE NEXT SOCIETY avec un statut de membre associé, membre actif ou partenaire stratégique, et la possibilité de 2 options complémentaires (Challenge Call et Impact Monitor), les entreprises membres participent à l'initiative en tant qu'acteurs privilégiés et développent des collaborations avec les écosystèmes d'innovation à deux niveaux :

1- THE NEXT_SOLUTIONS

Pour se connecter aux entreprises innovantes et acteurs de l'écosystème et participer au succès des entrepreneurs et des scientifiques de la région Méditerranée

2- THE NEXT_IMPACT

Pour influencer sur les nouvelles politiques publiques en matière d'innovation et de compétitivité, et promouvoir des pratiques entrepreneuriales à fort impact local

Se connecter aux écosystèmes d'innovation

THE NEXT SOCIETY propose des parcours destinés aux start-ups, clusters et centres de valorisation de la recherche. Les membres du Club peuvent prendre une part active à ces activités et ainsi créer des liens avec les écosystèmes d'innovation méditerranéens :

Se connecter, accueillir et soutenir les innovateurs

Accéder à des événements nationaux et internationaux dans 11 pays méditerranéens et européens

Accueillir des missions de start-ups et clusters méditerranéens, fournir une incubation de courte durée (soft landing) dans votre entreprise, mettre à disposition vos collaborateurs (mentors) pour accompagner des entrepreneurs à fort potentiel

Acquérir des innovations développées en Méditerranée

Accéder à des opportunités d'innovations commercialisées par les centres de valorisation de la recherche méditerranéens

Challenger la créativité en Méditerranée Lancer des défis aux innovateurs connectés à THE NEXT SOCIETY dans des domaines ciblés et collaborer avec les lauréats

Influer sur l'environnement économique

THE NEXT SOCIETY travaille sur le cadre des politiques d'appui à l'innovation, à l'entrepreneuriat de croissance et à la valorisation de la recherche en Méditerranée. Le mouvement accompagne par ailleurs les entreprises et les investisseurs dans le pilotage et la valorisation de leur empreinte locale grâce à un outil de notation d'impact labellisé par des institutions internationales.

Contribuer aux recommandations de politiques publiques

Participer aux panels de plaidoyer des 7 pays méditerranéens : séminaires public-privé de haut niveau organisés à l'initiative du secteur privé et associant les ministères concernés pour dresser des feuilles de route nationales d'amélioration des écosystèmes d'innovation

Accompagner vos partenaires vers plus d'impact sociétal

Utiliser l'outil de notation Impact Monitor pour engager vos partenaires, sous-traitants et filiales en Méditerranée dans un processus d'auto-progression

Pour plus d'informations sur le Club THE NEXT SOCIETY, téléchargez la brochure de présentation (http://www.animaweb.org/sites/default/files/clubtns_presentation_fr_web.pdf) ou veuillez contacter :

Zoé Luçon, Directrice grands partenaires, +33 4 96 11 18 17 - zoe.lucon@anima.coop

LES START-UPS THE NEXT SOCIETY : PORTFOLIO

Depuis le lancement du mouvement, plusieurs start-ups provenant des pays du sud de la Méditerranée ont intégré la première promotion d'entrepreneurs qui profiteront du Start-up Booster Track, l'offre de services à destination des entrepreneurs innovants.

Vous trouverez ci-dessous le portfolio des start-ups THE NEXT SOCIETY à ce jour et les activités à partir desquelles elles ont pu rejoindre la communauté :

BigBooster




Parmi les sept start-ups de la région MENA soutenues par THE NEXT SOCIETY au BigBooster Camp de Lyon (14-16 novembre 2017), trois accéderont à la seconde phase de sélection du programme d'accélération.

BigBooster compte parmi les membres de THE NEXT SOCIETY, et fait partie des Bootcamps Internationaux d'Accélération proposés par le Start-up Booster Track. Le Start-up Booster Track est un programme d'appui destiné aux entrepreneurs de la région MENA, avec pour objectif la création d'un pont entre les marchés clés d'Europe/Afrique/Pays du Golfe/USA. Il est composé de plusieurs services qui permettront de soutenir les entrepreneurs tout au long de leur parcours.

	<p>Carpolo (Impact Global/Transport & Mobilité) est une plateforme intelligente de covoiturage développée au Liban. Elle utilise un système ludique de récompense par points et des outils d'analyse afin d'encourager le covoiturage auprès des communautés. Retrouvez-les sur Twitter @carpoloOfficial.</p>
	<p>Slighter (Bio & Santé / E-santé) est également une start-up libanaise. Slighter a développé un briquet non chimique intelligent connecté à votre smartphone afin de vous aider à réduire et arrêter votre consommation de tabac. Suivez-les sur Twitter @Slighterlighter.</p>
	<p>Lagare.ma (Impact Global/Transport & Mobilité) rend plus facile la recherche, la comparaison et la réservation de tickets de bus pour voyager partout au Maroc. Suivez leurs actualités sur Twitter @LagareMa.</p>

Elevator Roadshow Jordanie - 25 octobre 2017, Amman

Voici les trois start-ups jordaniennes sélectionnées pour rejoindre le Start-up Booster Track THE NEXT SOCIETY lors de la session de présentation organisée à Amman dans le cadre de l'Elevator Roadshow en Jordanie, événement de lancement du mouvement THE NEXT SOCIETY dans les pays de la région MENA. Cet événement a été organisé par l'Association des Technologies de l'Information et de la Communication de Jordanie – int@j, en collaboration avec Arabreneur, leader régional parmi les accélérateurs d'entreprises de TIC, avec le soutien financier de l'Union européenne.

	<p>BEYE: Fondé par Nizar Hawamdeh, BEYE est un outil de gestion de données destiné à aider les banques dans la prise de décisions basées sur des faits, en toute rapidité et en toute efficacité.</p>
	<p>SADEED: Fondé par Abdalla Odat, il s'agit d'un outil de service clients pour les réseaux sociaux qui utilise l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique.</p>
	<p>UserTestingArabic: Créé par Mona Lattouf, aide les entreprises à rassembler les impressions de vrais utilisateurs en identifiant les problèmes faisant obstacle à une expérience optimale sur leur site.</p>




Elevator Roadshow Liban – 16 novembre 2017, Beyrouth

Trois start-ups libanaises ont été sélectionnées le 16 novembre 2017 lors du deuxième Elevator Roadshow à Beyrouth afin de rejoindre le Start-up Booster Track, programme d'appui destiné aux entrepreneurs innovants porté par l'initiative THE NEXT SOCIETY. Une session de présentation des start-ups s'est tenue à l'occasion de cet événement organisé par Berytech, et les gagnants sont...

	<p>Moodfit est une plateforme en ligne qui met les clients directement en lien avec des décorateurs d'intérieur !</p>
	<p>209 Lebanese Wine aide les clients à choisir et acheter la bouteille qui correspondra le mieux à leurs goûts, leurs préférences, et leur budget !</p>
	<p>Recyclo propose un service qui aide les parties prenantes à échanger les déchets et matériaux recyclables au-delà des frontières !</p>

Elevator Roadshow Palestine – 7 décembre 2017, Ramallah

Le dernier Elevator Roadshow de l'année 2017 s'est tenu à Ramallah, en Palestine. Il a été organisé par PICTI – l'Incubateur des Technologies de l'Information et de la Communication en Palestine, le 7 décembre 2017. Plusieurs start-ups palestiniennes ont participé à la session de présentations, trois d'entre elles ont été sélectionnées pour bénéficier du soutien du Start-up Booster Track :

	<p>UB Connect est une plateforme de gestion de contacts qui a pour objectif de numériser les cartes de visite afin de les rendre disponibles et utilisables immédiatement en les transformant en données disponibles pour le marketing d'entreprises et les systèmes CRM.</p>
	<p>P4K - Puppets 4 Kids est une entreprise sociale qui oeuvre pour l'amélioration du bien-être psychosocial des enfants à travers l'utilisation de marionnettes.</p>
	<p>Eventati est une plateforme de gestion événementielle et de billetterie grâce à laquelle tout le monde peut créer et organiser, partager et promouvoir, gérer et vendre des billets.</p>

L'appel à candidatures pour rejoindre le Start-up Booster Track THE NEXT SOCIETY est toujours en cours en Algérie, Egypte, Maroc et Tunisie.

THE NEXT SOCIETY DANS LES MEDIAS

Depuis le lancement de THE NEXT SOCIETY à Athènes, plusieurs médias ont publié des articles mentionnant le mouvement ou ses activités dans les pays associés à l'initiative. Veuillez trouver ci-dessous une sélection non exhaustive d'articles apparus dans la presse francophone et anglophone :

ANIMA Investment Network innove avec The Next Society

Publié le 22 mai 2017, disponible sur https://www.econostrum.info/Anima-Investment-Network-innove-avec-The-Next-Society_a23219.html#.

The Next Society : décloisonner l'innovation dans les pays de la Méditerranée

Publié le 6 juin 2017, disponible sur <http://www.lecourrierdelatlas.com/france-the-next-society-decloisonner-l-innovation-dans-les-pays-de-la-meditteranee--8402>.

Lancement réussi en Grèce pour THE NEXT SOCIETY

Publié le 4 juin 2016, disponible sur <http://www.entreprises-magazine.com/entreprise-2142-lancement-reussi-en-grece-pour-the-next-society>.

Big Booster se tourne vers la Méditerranée

Publié le 22 juin 2017, disponible sur <https://acteursdeleconomie.latribune.fr/en-bref/2017-06-22/big-booster-se-tourne-vers-la-meditteranee-741214.html>.

Nations Unies : The Next Society et EDILE distinguées comme bonnes pratiques en MED

Publié le 1^{er} août 2017, disponible sur <http://euro-mediterranee.blogspot.fr/2017/08/nations-unies-next-society-et-edile.html>.

EU launches 'NEXT SOCIETY' initiative to develop tech solutions to regional issues

Publié le 4 novembre 2017, disponible sur <http://www.jordantimes.com/news/local/eu-launches-next-society%E2%80%99-initiative-develop-tech-solutions-regional-issues>.

Berytech participates in EU-Funded THE NEXT SOCIETY movement to support innovation in the Mediterranean

Publié le 16 novembre 2017, disponible sur <https://web-release.info/berytch-participates-eu-funded-next-society-movement-support-innovation-mediterranean/>.

Berytech participates in EU-Funded THE NEXT SOCIETY movement

Publié le 17 novembre 2017, disponible sur <http://news.arabnet.me/berytch-participates-in-eu-funded-the-next-society-movement/>.

Lebanese Startups Excel at Big Booster

Publié le 21 novembre 2017, disponible sur <http://news.arabnet.me/lebanese-startups-excel-at-big-booster/>.

A PROPOS

THE NEXT SOCIETY est un mouvement porté par une communauté ouverte d'acteurs économiques et sociétaux (agences publiques, entreprises, startups, ONG...) d'Europe et des pays méditerranéens. Il vise à **renforcer les écosystèmes d'innovation** et développer la création de valeur ainsi que **des solutions concrètes pour une prospérité partagée** en Méditerranée, et demain, en Afrique.

Initié par le réseau euro-méditerranéen ANIMA Investment Network et la Commission européenne, il réunit aujourd'hui plus de **300 organisations et 2 500 entrepreneurs**. Il démarre en 2017 avec un **plan d'action pilote de 4 ans, cofinancé par l'Union européenne pour un montant de 7 millions d'euros**. Jusqu'en 2020, **THE NEXT SOCIETY touchera directement plus de 190 incubateurs, accélérateurs et clusters, près de 60 centres de valorisation de la recherche et 300 entreprises de croissance** afin de mobiliser, promouvoir et renforcer les nouveaux écosystèmes d'innovation dans 7 pays méditerranéens: **Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Palestine, Jordanie et Liban**. Les grandes entreprises et investisseurs engagés pour la création de valeur en Méditerranée peuvent s'associer à ce plan d'action en rejoignant le **Club THE NEXT SOCIETY** avec un statut de membre associé, membre actif ou partenaire stratégique.

LES ORGANISATEURS

ANIMA Investment Network est un réseau d'acteurs souhaitant œuvrer ensemble au développement économique de la Méditerranée. Le réseau ANIMA réunit 80 membres présents dans 18 pays de la zone euro-méditerranéenne et fédère les agences gouvernementales et régionales de promotion des territoires, des fédérations d'entrepreneurs, des pôles d'innovation, des investisseurs et des instituts de recherche. L'objectif d'ANIMA est de contribuer à une amélioration continue du climat des affaires et de l'investissement et à un développement économique durable et partagé en Méditerranée. Pour plus d'informations, visitez www.anima.coop et suivez-nous sur Twitter @Anima_Network.

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

GreenFlex est convaincue depuis 2009 que les entreprises doivent contribuer positivement à la mutation du monde en se transformant. Le Groupe favorise l'accélération de la transition et la réduction de la facture environnementale et sociétale afin de relever les grands défis des entreprises en les accompagnant de la stratégie à l'action vers un avenir plus performant, un « Good Future ». GreenFlex compte plus de 230 collaborateurs déployés dans 14 bureaux en Europe, pour un chiffre d'affaires en 2016 de plus de 230 millions d'euros. L'entreprise accompagne depuis maintenant 8 ans plus de 600 clients.

Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'UE. Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité d'ANIMA Investment Network et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.

**Join
the
movement!**

welcome@thenextsociety.co

www.thenextsociety.co

 @TheNext_Society

 THE NEXT SOCIETY

 THE NEXT SOCIETY



Project
funded by the
EUROPEAN UNION